

**LAPORAN
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
KUESIONER KEPUASAN MITRA KERJASAMA**



**LEMBAGA PENJAMINAN MUTU
UNIVERSITAS ABULYATAMA
2016**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena hanya dengan limpahan rahmatNya Laporan Uji Validitas dan Reliabilitas kepuasan mitra kerjasama Universitas Abulyatama Tahun 2016 dapat kami selesaikan. Dalam menghadapi perkembangan dunia yang semakin dinamis, perguruan tinggi sebagai salah satu agen perubahan mutu sumber daya manusia memainkan peran yang sangat strategis. Mengacu pada kondisi tersebut, Universitas Abulyatama merasa perlu untuk membuat laporan Uji validitas dan Reliabilitas kepuasan mitra kerjasama yang sistematis, terpadu, dan berkelanjutan. Lembaga penjaminan mutu Universitas Abulyatama dibentuk untuk memastikan keberlangsungan Universitas Abulyatama sebagai bentuk kontribusi nyata dalam peningkatan daya saing bangsa.

Laporan Uji validitas dan Reliabilitas kepuasan mitra kerjasama Universitas Abulyatama disusun sebagai acuan bagi pelaksanaan SPMI di Institusi dan Program Studi serta unit kerja. Laporan Uji Validitas dan Reliabilitas kepuasan mitra kerjasama disusun berdasarkan masukan dan saran dari *stakeholders* yang selanjutnya akan menjadi laporan bagi pihak institusi dalam upaya peningkatan mutu berkelanjutan dalam pengelolaan mitra kerjasama lebih baik. Atas perhatian dan kerjasamanya kami menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua unit kerja.

Aceh Besar, Juli 2016
Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
VISI, MISI DAN TUJUAN	iv
LATAR BELAKANG	1
1. Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama	2
METODE PELAKSANAAN	3
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	4
1. Hasil Uji Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama	4
KESIMPULAN	5
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Nilai Skala <i>Likert</i> Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama.....	3
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama.....	4
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama	4

VISI, MISI DAN TUJUAN

Visi Universitas Abulyatama

Menjadi Universitas yang unggul, islami dan berwawasan global dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya pada tahun 2043.

Misi Universitas Abulyatama

1. Menyelenggarakan Tri Darma Perguruan Tinggi: pendidikan, penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang berkualitas.
2. Membanngun jaringan kemitraan dengan instansi pemerintah dan swasta, dunia usaha dan industri serta institusi pendidikan.
3. Melaksanakan penyantunan anak yatim dan dhua'fa dengan tetap memperhatikan kelangsungan pendidikannya

Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas dan berkarakter, sehat jasmani dan rohani, memiliki pengetahuan dan keterampilan, kreatif, bertanggung jawab untuk mengabdikan kepada bangsa, negara dan agama, demokratis, pancasilais, berbudi luhur, beriman dan bertawa kepada Allah S.W.T
2. Menghasilkan riset dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan di bidang kesehatan, Pertanian, Perikanan, Hukum, Teknik, Keguruan dan Ilmu Pendidikan serta Budaya dan Seni.
3. Menghasilkan kerjasama dan kemitraan dengan instansi Pemerintah dan Swasta, Dunia Usaha dan Industri serta Institusi Pendidikan.
4. Menjamin keberlangsungan pendidikan bagi anak yatim dan kaum dhu'afa

LATAR BELAKANG

Perguruan tinggi berkewajiban menyelenggarakan pendidikan dan melaksanakan penelitian serta pengabdian kepada masyarakat. Universitas Abulyatama terus dituntut untuk selalu memperbaiki kualitas proses pendidikannya disertai dengan upaya peningkatan relevansinya dalam rangka persaingan global. Universitas Abulyatama mempunyai mitra kerjasama dalam berbagai dan berbagi program. Kepuasan Mitra kerjasama Universitas Abulyatama yaitu berdasarkan prinsip saling menguntungkan dan membutuhkan.

Upaya kerjasama pada lembaga diawali dengan kesepakatan MoU dengan lembaga lain. Selanjutnya yang bersangkutan adalah melaksanakan berbagai program yang telah disepakati dalam MoU dan ketika MoU akan berakhir maka akan dilaksanakan survey kepuasan mitra dalam bekerjasama. Pelaksanaan survey kepuasan mitra kerjasama langkah yang paling utama adalah mencermati naskah kerjasama yang akan dilakukan monitoring serta menghubungi tim monitoring maupun mitra kerjasama dengan mengirimkan surat kepada mitra kerjasama. Persiapan dilaksanakan dengan mengidentifikasi hal-hal apa saja yang akan dimonitor, variable apa yang akan dimonitor serta menggunakan indikator mana yang sesuai dengan tujuan program.

Pengukuran kepuasan mitra kerjasama dilaksanakan selain untuk memberikan kesempatan kepada mitra untuk menilai kebijakan-kebijakan dalam program yang telah disepakati. Hasil pengukuran dapat mendorong pimpinan Universitas Abulyatama dan pihak terkait untuk meningkatkan dan memperbaiki sesuai tujuan program. Untuk kepentingan tersebut maka Audit mutu Internal (AMI) secara berkala melakukan survey untuk mengukur tingkat kepuasan Mitra kerjasama. Dalam hal ini AMI menyusun kuesioner yang di uji validasi dan reliabilitas sebagai berikut:

1. Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama

- a) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Transparansi Kerjasama yang dijalankan oleh Universitas Abulyatama ?
- b) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Komunikasi yang dijalin oleh Universitas Abulyatama ?
- c) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Kejelasan prosedur kerjasama dengan Universitas Abulyatama ?
- d) Berapa besar Manfaat kerjasama dengan Universitas Abulyatama bagi Mitra ?

- e) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Kualitas SDM Universitas Abulyatama dalam menjalankan kegiatan ?
- f) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Efektifitas Kerjasama bagi Mitra ?
- g) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Efisiensi Kerjasama yang dilakukan?
- h) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Pedoman Kerjasama yang diberikan?
- i) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Implimentasi Kerjasama (MoU, MoA, dan IA) yang dilakukan?
- j) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap kejelasan kerjasama yang diberikan?
- k) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap Hasil kerjasama yang dilakukan dengan?
- l) Berapa besar tingkat kepuasan anda terhadap hasil kerjasama yang dilakukan dengan Universitas Abulyatama ?

Sebelum kuesioner diimplementasikan, dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas terhadap kuesioner ini. Hal ini untuk memastikan bahwa kuesioner ini cukup valid dan reliabel untuk digunakan sebagai alat pengukuran.

METODE PELAKSANAAN

Sebelum kuesioner digunakan untuk pengukuran kepuasan mitra kerjasama maka kuesioner harus diujicobakan terlebih dahulu. Populasi dan sampel yang terlibat dalam pengujian kuesioner adalah mitra kerjasama Universitas Abulyatama berjumlah 50. Kuesioner di nilai dengan menggunakan metode skala *likert* adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Nilai Skala *Likert* Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama

Arti	Tidak Puas	Cukup Puas	Puas	Sangat Puas
Nilai	1	2	3	4

Uji yang dilakukan dalam uji coba kuesioner adalah menggunakan uji validitas *Product moment* dengan tingkat signifikansi 5% dan uji reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha*.

Dasar Uji Validitas Pearson :

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Kuesioner dianggap valid apabila terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Dasar untuk pengambilan keputusan valid atau tidaknya kuesioner yaitu:

Membandingkan Nilai rhitung dengan rtabel

1. Jika Nilai rhitung $>$ rtabel = Valid
2. Jika Nilai rhitung $<$ rtabel = tidak Valid

Melihat nilai Signifikansi (Sig)

1. Jika nilai Signifikansi $<$ 0,05 = Valid
2. Jika nilai Signifikansi $>$ 0,05 = tidak Valid

Dasar Uji Reliabilitas *Cronbach Alpha* :

Uji reliabilitas bertujuan untuk melihat apakah kuesioner memiliki konsistensi jika pengukuran dilakukan dengan kuesioner tersebut dilakukan secara berulang. Dasar pengambilan keputusan uji reliabilitas *Cronbach Alpha* yaitu :

1. Jika nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,6 maka instrumen kuesioner handal (reliabel)
2. Jika nilai *Cronbach Alpha* $<$ 0,6 maka instrumen kuesioner tidak handal

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Responden yang berjumlah 50 orang yang dilibatkan dalam uji coba instrumen dengan hasil kuesioner sebagai berikut :

1. Hasil Uji Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama

Tabel 2. Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Mitra Terhadap Proses Penelitian

Nomor Butir Instrumen	Pearson Correlation R Hitung	R Tabel	Nilai Signifikansi (Sig)	Keterangan
1	0,904	0,279	0,000	Valid
2	0,670	0,279	0,000	Valid
3	0,702	0,279	0,000	Valid
4	0,567	0,279	0,000	Valid
5	0,492	0,279	0,000	Valid
6	0,672	0,279	0,000	Valid
7	0,393	0,279	0,005	Valid
8	0,662	0,279	0,000	Valid
9	0,525	0,279	0,000	Valid
10	0,403	0,279	0,004	Valid
11	0,680	0,279	0,000	Valid

Nilai correlation total item untuk semua pertanyaan dalam kuesioner ini lebih besar dari nilai R tabel 0,279, yaitu nilai kritis untuk 5% dan N = 50. Jadi, dengan tingkat kepercayaan 5% kuesioner ini dinyatakan valid.

Uji reliabilitas dengan metode uji *alpha croanbach* dengan acuan jika nilai alpha sebagai berikut:

- $\alpha > 0,90$ maka reliabilitas sempurna;
- α antara 0,70- 0,90 maka reliabilitas tinggi;
- α antara 0,50 - 0,70 maka reliabilitas moderat;
- $\alpha < 0,50$ maka reliabilitas rendah

Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Mitra Kerjasama

Pengambilan Keputusan		
Nilai yang ditetapkan	Nilai Cronbach Alpha	Kesimpulan
0,6	0,825	Reliabilitas

Cronbach alpha untuk kuesioner ini adalah 0,825 yaitu lebih besar dari nilai 0,6 yang berarti kuesioner kepuasan mitra kerjasama Universitas Abulyatama adalah reliabel.

KESIMPULAN

Hasil pengujian validitas dan reliabilitas kuesioner menunjukkan bahwa kuesioner yang akan digunakan valid dan reliabel. Nilai validitas yang di dapat lebih besar dari 0,279, maka semua item pertanyaan pada kuesioner dinyatakan valid. Uji realiabilitas dengan metode uji *alpha croanbach* didapat nilai 0,825, maka seluruh item reliabel dan konsisten secara internal karena memiliki reliabilitas yang tinggi. Dengan demikian kuesioner tersebut dapat digunakan untuk melakukan pengukuran tingkat kepuasan mitra kerjasama Universitas Abulyatama.

HASIL REKAPULASI KESELURUHAN DATA RESPONDEN

Responden	Nomor Butir Angket											Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	43
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
14	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	43
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
31	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
36	2	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	36
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
39	3	4	2	4	4	4	2	4	1	4	4	36

40	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	4	39
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	2	1	3	4	3	4	4	4	3	4	3	35
43	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	41
44	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	40
45	2	3	4	3	4	2	4	1	4	4	1	32
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
48	2	2	3	3	4	2	4	3	4	2	4	33
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44

DISTRIBUSI NILAI R TABEL PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.504	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.423	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.270
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

VALIDITAS DAN RELIABILITAS KEPUASAN MITRA KERJASAMA

Correlations													
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	Total
X1	Pearson Correlation	1	,686**	,656**	,488**	,631**	,539**	,322*	,463**	,415**	,227	,675**	,904**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,023	,001	,003	,113	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	,686**	1	,339*	,410**	,524**	,452**	-,063	,270	,172	,215	,437**	,670**
	Sig. (2-tailed)	,000		,016	,003	,000	,001	,665	,058	,233	,133	,002	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	,656**	,339*	1	,109	,620**	,224	,721**	,072	,862**	,086	,224	,702**
	Sig. (2-tailed)	,000	,016		,451	,000	,118	,000	,617	,000	,552	,117	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	,488**	,410**	,109	1	-,052	,712**	-,060	,546**	-,064	,251	,496**	,567**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,451		,722	,000	,679	,000	,660	,078	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	,631**	,524**	,620**	-,052	1	-,057	,254	-,060	,378**	-,054	,401**	,492**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,722		,695	,075	,678	,007	,710	,004	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X6	Pearson Correlation	,539**	,452**	,224	,712**	-,057	1	-,066	,688**	,027	,277	,547**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,118	,000	,695		,648	,000	,850	,051	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X7	Pearson Correlation	,322*	-,063	,721**	-,060	,254	-,066	1	-,070	,815**	-,063	,078	,393**
	Sig. (2-tailed)	,023	,665	,000	,679	,075	,648		,629	,000	,665	,592	,005
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X8	Pearson Correlation	,463**	,270	,072	,546**	-,060	,688**	-,070	1	,003	,549**	,660**	,662**
	Sig. (2-tailed)	,001	,058	,617	,000	,678	,000	,629		,983	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

	Pearson Correlation	,415**	,172	,862**	-,064	,378**	,027	,815**	,003	1	-,067	,129	,525**
X9	Sig. (2-tailed)	,003	,233	,000	,660	,007	,850	,000	,983		,645	,373	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,227	,215	,086	,251	-,054	,277	-,063	,549**	-,067	1	-,058	,403**
X10	Sig. (2-tailed)	,113	,133	,552	,078	,710	,051	,665	,000	,645		,691	,004
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,675**	,437**	,224	,496**	,401**	,547**	,078	,660**	,129	-,058	1	,680**
X11	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,117	,000	,004	,000	,592	,000	,373	,691		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
	Pearson Correlation	,904**	,670**	,702**	,567**	,492**	,672**	,393**	,662**	,525**	,403**	,680**	1
Total	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000	,000	,004	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,825	11